Organizaciones de la sociedad civil anuncian compromiso colectivo por la comprensión lectora en México

- La campaña *Comprender lo Cambia Todo* hace un llamado a las familias a fortalecer la comprensión lectora de sus niñas y niños con *"Las 3 C: conoce, cuestiona y comparte"*.

Ciudad de México, a 1° de septiembre de 2026.- En México, 1 de cada 2 niñas y niños termina la primaria sin comprender lo que lee. Este problema persiste desde hace décadas, y todavía hoy el 47% de los estudiantes de 15 años no alcanza, de acuerdo con PISA y Unicef, el nivel mínimo de competencia en lectura. Las consecuencias de no comprender lo que se lee trascienden el salón de clases, ya que las niñas y los niños acumulan rezagos con impactos en su autoestima, realización profesional y nivel de ingreso, así como en la toma de decisiones para su bienestar. Por ello, Fondo Alternativa, Mexicanos Primero y otras organizaciones de la sociedad civil unen esfuerzos para establecer el **Compromiso por la Comprensión Lectora.**

El Compromiso es un acuerdo nacional que coloca la comprensión lectora como una prioridad para el país y articula un esfuerzo colectivo que garantice que todas las niñas y todos los niños comprendan lo que leen antes de los 10 años. Se trata de revertir un rezago estructural que México arrastra por generaciones y que si bien no es atribuible a una administración en lo particular, sí requiere una atención inmediata, colectiva e integral para revertirlo.

Durante la presentación de la iniciativa en el Centro Cultural Elena Garro, Patricia Vázquez del Mercado, Presidenta Ejecutiva de Mexicanos Primero, explicó que como parte del ***Compromiso por la Comprensión Lectora*** lanzan la campaña ***Comprender lo Cambia Todo*** que busca sumar a familias, organizaciones de la sociedad civil, fundaciones, autoridades educativas, academia, empresas, medios de comunicación y ciudadanía en torno a un objetivo compartido: hacer de la comprensión lectora una prioridad nacional.

Por su parte, la Presidenta de Fondo Alternativa, Georgina López Guerra, aseguró que revertir la falta de comprensión en la lectura y los graves efectos que esta conlleva, solo será posible a partir de alternativas innovadoras que la sociedad y nuestras autoridades seamos capaces de detonar juntos.

"El no comprender lo que se lee tiene un daño exponencial en la educación de cada mexicano y en la vida de todos a nivel país. Para abordar retos tan sistémicos como éste, en Fondo Alternativa impulsamos alternativas de innovación social que están sustentadas en evidencia y codiseñadas con las comunidades educativas a las que sirven. El ***Compromiso por la Comprensión Lectora*** *es una muestra de lo que podemos lograr cuando colaboramos desde distintos frentes para innovar en la manera en que abordamos los retos educativos más persistentes y complejos de nuestro país", señaló la Presidenta de Fondo Alternativa.*

México enfrenta una elevada "pobreza de aprendizaje" —la situación en la que niñas y niños de 10 años no logran leer y comprender un texto breve adecuado para su edad. La comprensión lectora es el cimiento del derecho a aprender; sin ella, niñas y niños enfrentan serias barreras para construir nuevos conocimientos y desarrollar su pensamiento crítico y se limita el aprendizaje en todas las áreas. Esta problemática se agrava con la falta de sistemas de evaluación y seguimiento robustos, pues se dificulta diseñar y evaluar políticas educativas con evidencia confiable.

"Hay aprendizajes que cambian la trayectoria de vida de una persona. La comprensión lectora es uno de ellos. Cuando, a los 10 años de edad, una niña o un niño comprende lo que lee, abre la puerta para seguir aprendiendo, para participar, tomar decisiones y construir el futuro que desea. La realidad en México nos exige actuar con urgencia y dejar de hacerlo con esfuerzos aislados.

El *Compromiso* pretende lograr que todas las niñas y los niños de 10 años en México comprendan lo que leen para el 2030. Asimismo, plantea con sentido de urgencia la necesidad de:

- Establecer como visión nacional que niñas y niños comiencen a desarrollar habilidades de comprensión desde la primera infancia y alcancen comprensión lectora al término de cuarto de primaria.
- Contar con evaluaciones periódicas, comparables y técnicamente sólidas para orientar decisiones de política educativa y asignación presupuestal en materia de comprensión.
- Impulsar la formación docente y prácticas pedagógicas centradas en el desarrollo de la comprensión lectora, y garantizar un acceso equitativo a materiales y experiencias de lectura, especialmente en contextos de mayor vulnerabilidad.
- Movilizar a la sociedad para que, desde distintos ámbitos, se impulsen acciones concretas en hogares, escuelas, comunidades, empresas y medios de comunicación.

Como parte del *Compromiso*, la campaña ***Comprender lo Cambia Todo***, hará un llamado sencillo y práctico integrado por *"Las 3 C":* ***Conoce*** *el texto* (¿qué dice el texto?), ***Cuestiona*** el significado (¿por qué lo dice?) y ***Comparte*** *lo aprendido* (¿puedo explicarlo con mis palabras?), con una serie de mensajes y materiales dirigidos a familias y docentes que buscarán transformar la lectura en una práctica cotidiana que fortalezca la comprensión.

La campaña propone actividades nacionales y territoriales a lo largo del ciclo escolar, así como acciones públicas vinculadas con resultados de evaluación y rendición de cuentas. Además, el *Compromiso* buscará seguir creando sinergias entre organizaciones para involucrar a la sociedad en una prioridad educativa que requiere la participación de todas y todos.

"Hoy queremos invitarles a conocer y sumarse al ***Compromiso por la Comprensión Lectora en México***, a dialogar sobre la evidencia que nos convoca y los desafíos que enfrentamos, y a construir juntos respuestas sostenibles para impulsar la comprensión como punto de partida de la educación, y por ende del desarrollo en México", aseguró Georgina López Guerra, Presidenta de Fondo Alternativa en el evento.

Para mayor información sobre el Compromiso y la campaña: **www.comprenderlocambiatodo.org**

Contacto para prensa:

Kenya Ramírez: kenyar@mexicanosprimero.org

Alessandra Rountree: alessandra@fondoalternativa.org